

Dr. Niels Meyer neuer Leiter des Innovations- und Produktmanagements von ter Hürne

Ab dem 1. Mai 2010 wird Dr. Niels Meyer die neu entwickelte Position zur Leitung des Innovations- und Produktmanagements für die Unternehmensgruppe ter Hürne übernehmen. Mit diesem konsequenten Schritt stellt der münsterländische Hersteller von Holzprodukten für Boden, Wand und Decke die Weichen für die in der Unternehmensstrategie langfristig festgelegten Zielsetzungen.

Dr. Niels Meyer ist 38 Jahre alt und hat weitreichende Erfahrungen als verantwortlicher Projektleiter für die Rehau Gruppe gesammelt. Zuletzt hat Dr. Meyer dort das Thema WPC erfolgreich geführt. Die berufliche Vita des 38-jährigen Diplom-Holzwirts ist von der Ausbildung bis zur Dissertation durch den Werkstoff Holz geprägt. Über verschiedene Fachvorträge und Veröffentlichungen konnte er in der Branche einen exzellenten Ruf erwerben.

Die Kernaufgaben von Dr. Meyer bei ter Hürne liegen in der zentralen Steuerung des ganzheitlichen Innovationsmanagements sowie in der netzwerkorientierten, zukunftsgerichteten Sortimentspolitik. Von der Entwicklung und Etablierung von Wettbewerbsvorteilen und ihrer präzisen, leistungsstarken Marktumsetzung wird die Kundenstruktur nachhaltig profitieren können. Das bestehende Team im Produktmanagement wird von Dr. Meyer geführt und durch seine Funktionserweiterung neu definiert.

Im Rahmen des laufenden Change-Management- Prozesses stärkt die Unternehmensgruppe damit nachhaltig die Bedeutung seiner Innovationskraft. Innovation und Technologiekompetenz stellen die Motoren für die Weiterentwicklung der Marken ter Hürne und Gründorf dar. Das Unternehmen ter Hürne freut sich, Dr. Niels Meyer für diese verantwortungsvolle und einflussreiche Position gewonnen zu haben.

Presseinformation



Dr. Niels Meyer