

Presseinformation
05.02.2010

Avatara-Floor von ter Hürne: Präsentation einer neuen Boden-Generation im red dot design museum

ter Hürne präsentiert mit Avatara-Floor im red dot design museum auf dem Gelände der Zeche Zollverein in Essen vom 20.02. bis zum 31.03.2010 eine echte Produktinnovation, die eine neue Gattung für den Bodenbelagsmarkt darstellt. Avatara-Floor vereint herausragende Eigenschaften auf visueller, haptischer und funktionaler Ebene. Dieser qualitative Sprung eröffnet neue Wege und Chancen für den qualifizierten Fachhandelspartner. In einem Markt, in der die Innovationsrhythmen eher lang sind und oft nur marginal am Produkt wahrgenommen werden, schafft die Neuheit von ter Hürne eine immense Aufmerksamkeit. Nicht zuletzt auch deshalb, weil ausgesuchte hochglänzende Dekore den urbanen, zeitgenössischen Lifestyle repräsentieren.

Das Motto: Zukunft neu denken

Das red dot design museum auf dem Gelände der Zeche Zollverein, Denkmal des Weltkulturerbes, schafft das kraftvolle Ambiente für die ter Hürne Ausstellung, die dort eine gesamte Etage einnimmt. Die Aura von Arbeit, Kultur, Kreativität und Vision unterstreicht die Bedeutung für Design und Qualität, die heute erfolgreiche Markenartikel nachdrücklich von Wettbewerbsprodukten unterscheidet. Eine spannungsgeladene Umgebung also, die stellvertretend auch für die Tragweite der Erneuerung steht. Das Thema der aktuellen Kulturhauptstadt Europas passt zu dieser Symbolik: „Wandel durch Kultur und Kultur durch Wandel“.



Zeche Zollverein - das Wahrzeichen für Industriekultur in Essen

Presseinformation
05.02.2010

Avatara-Floor setzt Maßstäbe

Avatara-Floor setzt neue Maßstäbe für die authentische Wahrnehmung eines Dekorbodens. Avatara-Floor geht einen Schritt weiter: Der einzigartige High Definition Designboden überzeugt durch Optik, Haptik und Funktion. Seine überragende Dekorbrillanz beeindruckt visuell, seine fühlbare Struktur und angenehme Wärme vermittelt das besondere Empfinden, wie es sonst nur echtes Holz kann. Dabei ist die Oberfläche extrem belastbar: Physikalische Beanspruchungen und Feuchtigkeit können den Boden kaum beeinträchtigen. Avatara-Floor vereint also die praktischen Vorzüge starker Dekorböden mit dem unnachahmlichen Gefühl von gewachsener Natürlichkeit. Damit steht das Produkt als selbständige Neuerung für eine völlig neue Gattung im Bereich der Bodenbelagsmärkte.



Anziehungspunkt für internationales Produktdesign – das red dot design museum

Sortiment mit vielen Facetten

Das neue Sortiment mit dem Titel „Talent beweisen“ umfasst 24 Produkte, die in drei Sortimentslinien aufgeteilt sind. Die von der neuen ter Hürne-Ausrichtung bekannte Sortimentsphilosophie, die nach optischer Ausstrahlung einteilt und emotional präsentiert wird, findet auch hier eine konsequente Umsetzung. Kontrastreiche helle und gräuliche Oberflächen, Naturfarben in beige bis dunkelbraun und Dekore mit hochglänzenden Oberflächen definieren die Sortimentslinien. Letztere sind dabei echte Highlights im wörtlichen Sinne. Extramatte Oberflächen, die in der hohen Rutschhemmklasse R10 angesiedelt sind, sind der

Presseinformation
05.02.2010

spannungsreiche Gegenpol im Sortiment. Alle Avatara-Floor Produkte sind mit der CLICKitEASY Verbindung ausgestattet und haben den wirkungsvollen Trittschall bereits integriert.

Nächster Schritt in der Markenpolitik

ter Hürne setzt damit konsequent den Weg fort, der mit dem Markenrelaunch im Frühjahr des letzten Jahres begonnen wurde. Die im Kern der Marke verankerten Werte Technologiekompetenz, Innovationskraft und Designanspruch werden damit intensiviert. Das um Avatara-Floor erweiterte Gesamtsortiment von ter Hürne bietet dem Fachhändler konkrete Ansatzpunkte zur fokussierten Kundenansprache mit der Marke ter Hürne. Avatara-Floor ist für Menschen, die aufgeschlossen für Neues sind – sie schätzen traditionelle Werte und kombinieren diese gerne mit dem Design und dem Komfort neuester Technologien. Sie schätzen Materialien, die Ihrem Lebensgefühl sichtbar Ausdruck verleihen.

Avatara-Floor ist ab April 2010 exklusiv im ausgesuchten Fachhandel erhältlich – ter Hürne stärkt somit nachdrücklich seine Kernbeziehung zum nationalen Fachhandel. Für den gut positionierten Partner bedeutet Avatara-Floor von ter Hürne die besondere Gelegenheit zur echten Differenzierung am Markt.

Ansprechpartner

Jean Cremerius
ter Hürne GmbH & Co.KG
Ramsdorfer Straße 5
46354 Südlohn

Telefon: 02862/701-223
E-Mail: jean.cremerius@terhuerne.de