

Presseinformation

Walk of Fame: Auszeichnung und Produktneuheiten auf der HolzLand Expo 2010

Das Unternehmen ter Hürne hat seine hoch gesteckten Zielsetzungen an der Messeteilnahme HolzLand EXPO am 08. und 09. Juni 2010 in Hannover voll erreicht. Auf dem zentralen Messestand wurde das gesamte Laminatboden-Sortiment nach dem Motto „Trend Stars 2010 – Walk of Fame“ prominent präsentiert. Im Mittelpunkt standen dabei die insgesamt 13 neuen Dekor-Kreationen, die viele innovative Aspekte für eine anspruchsvolle, zeitgemäße Wohnraumgestaltung beinhalten.

Schlossdielen XL – der neue Maßstab

Dass Bodenbelagstrends sich nicht ausschließlich in der visuellen Gestaltung der Oberfläche ausdrücken, sondern sich auch in auffälligen Formaten entfalten können, beweist die Attraktivität des neuen Schlossdielen-Sortiments von ter Hürne. Die neuen „XL-Formate“ mit der Dielenbreite von 242 mm bzw. 327 mm bereiten wortwörtlich den Raum für Wertigkeit und Großzügigkeit. In Verbindung mit „BeautyMatch“, die Optik, die Dielen miteinander visuell verbindet, beeindruckt das Bodenbild den Betrachter in Breite und Länge. Auch die neu entwickelte Struktur „synchrongebürstet“ berührt die Sinne: die fühlbar intensive Tiefe der Oberfläche, der sanfte Glanz in der Maserung der Holzstruktur und die dezent eingefärbte Fase erreichen ein unvergleichliches Qualitätsniveau.

Honorierung des ter Hürne - Konzepts

Die Vielzahl der Fachbesucher hat sich sehr positiv zur Produkt- und Markenpolitik von ter Hürne geäußert. Und dies auch deshalb, weil parallel mit Avatara-Floor, im externen Pavillon der Messe das zweite große Produkt-Ereignis kommunikativ begleitet wurde. Partner, die nicht die Markteinführung der Weltneuheit im red dot design – Museum auf der Zeche Zollverein in Essen besuchen konnten, haben jetzt die Möglichkeit, die Inszenierung der neuen Bodengeneration am Firmensitz in Südlohn zu sehen. Honoriert wurden die Leistungen von ter Hürne zusätzlich durch den Messeveranstalter. Der HolzLand-Award wurde dem Unternehmen in der Kategorie „Beste Einladung“ verliehen. Mit dem Ziel, möglichst viele Partner aus der Kooperation für diesen Baustein aus dem „ter Hürne-Weg“ zu begeistern, hat das Unternehmen

Presseinformation

besonders viel Wert auf Kreation und Dialog gelegt. Der HolzLand-Award ist eine Auszeichnung, welche die besonderen Leistungen unserer Branche würdigt und fördert. In der Kategorie „Innovativstes Produkt“ wurde Avatara-Floor nominiert.

Kooperation als Zukunftsmodell

Das die Zusammenarbeit mit der HolzLand-Kooperation und ihren Gesellschaftern ein Erfolgsmodell ist, hat Gesamtvertriebsleiter Torsten Nienhaus betont: „Das kontinuierliche Wachstum der HolzLand-Kooperation beruht auf der Stärke, Marketing- und Verkaufsfunktionen für die Gesellschafter konsequent und wirkungsvoll umzusetzen. Deshalb ist die enge Zusammenarbeit für die Marke ter Hürne eine strategisch wichtige Säule in der Vermarktung.“



Bernhard ter Hürne bei der Preisverleihung des HolzLand Awards mit Birgitt Witter-Wirsam, Vorsitzende des Aufsichtsrats und Geschäftsführer Thomas A. Baur der HolzLand GmbH

Ansprechpartner

Jean Cremerius
ter Hürne GmbH & Co.KG
Ramsdorfer Straße 5
46354 Südlohn
Telefon: 02862/701-223
E-Mail: jean.cremerius@terhuerne.de