

Presseinformation
01.10.2009

ter Hürne gewinnt Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie



In der Kategorie „Verkaufsverpackungen und Displays“ wird die herausragende Funktionalität der neuen Laminatkollektion 2009/2010 geehrt

Innovation und Technikkompetenz sind fest verankerte Werte in der Unternehmenskultur des mittelständischen Unternehmens ter Hürne. Für die einzigartige Umsetzung ist der münsterländische Hersteller von Laminat- und Echtholzböden sowie Paneelen mit dem PrintStar, dem Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie, in der Kategorie „Verkaufsverpackungen und Displays“ ausgezeichnet worden.

Der Innovationspreis ist der größte deutsche Branchenwettbewerb, dessen Schirmherr Bundeswirtschaftsminister Dr. Karl-Theodor zu Guttenberg damit auch die Bedeutung des Mittelstandes für die deutsche Wirtschaft verbindet. Der Wettbewerb umfasst die Bereiche „Druckprodukte“, „Marketing“ und „Technologie“. Prämiert wurde die neu konzipierte Laminatkollektion 2009/2010, die Dank der modernsten Drucktechnologie eine außergewöhnliche Qualität in der Kundenberatung ermöglicht.



Die ausgezeichnete Laminatkollektion „Stimmungen genießen“ verbindet modernste Drucktechnologie mit einer farborientierten Sortimentsstrategie

Presseinformation
01.10.2009

Überreicht wurde die Auszeichnung im Rahmen der PrintNight in der Stuttgarter Liederhalle am 24. September. Der 18-köpfigen Expertenjury lagen insgesamt 364 Bewerbungen für die innovativsten Erzeugnisse der Druckindustrie vor. Die Juroren begründeten ihre Entscheidung mit der herausragenden Funktionalität und der hohen Zielgruppenaffinität. Sie lobten die aufwändige Arbeit, die mit einer optimalen drucktechnischen Umsetzung verbunden ist. Mit der Auszeichnung befindet sich ter Hürne in Gesellschaft vieler renommierter Unternehmensgrößen der deutschen Wirtschaft, wie z.B. Porsche, BMW, Vodafone oder der Deutschen Bank.

Geschäftsleitungsmitglied Michael Meier nahm, zusammen mit Christian Kestermann, Projektleiter des an dem Produkt beteiligten Dienstleisters Silfox aus Emsdetten/NRW, den Preis entgegen. „Wir freuen uns über diesen Preis ganz besonders, weil er uns bei der konsequenten Neuausrichtung der Marke ter Hürne nachhaltig bestätigt. Die Verkaufskollektion transportiert die Wertigkeit unserer Produkte ideal“, so Michael Meier nach der Preisübergabe.



Michael Meier, ter Hürne (rechts) und Christian Kestermann, Silfox (Mitte) mit dem PrintStar, überreicht von Bernhard Niemela, Geschäftsführer und Chefredakteur Deutscher Drucker Verlagsgesellschaft

Die Laminatkollektion zur Präsentation des Sortimentes ist ein wichtiger Baustein der neuen Gesamtkonzeption der Marke ter Hürne. Der Kollektionskoffer umfasst 75 Dekormuster, die aus verschiedenen Perspektiven die Flächenwirkungen eines Bodens zeigen. Besonders durch die fühlbare, perfekte Imitation der Oberflächen setzt das Gesamtergebnis neue Maßstäbe. Nach

Presseinformation
01.10.2009

Farbstimmungen sortiert und mit wichtigen technischen Produktinformationen verbraucherfreundlich aufbereitet, schafft die Laminatkollektion einen klaren Wettbewerbsvorsprung für die Partner im Handel und Handwerk. Eine qualifizierte Beratung, eine einfache Orientierung und damit ein hochwertiges Verkaufen werden so in der täglichen Praxis realisierbar.

Ansprechpartner

Jean Cremerius
ter Hürne GmbH & Co.KG
Ramsdorfer Straße 5
46354 Südlohn

Telefon: 02862/701-223
E-Mail: jean.cremerius@terhuerne.de