

Presseinformation
27.11.2009

Herzlichen Glückwunsch, Herr Paolino!

Mit einem attraktiven, lebendigen Internetauftritt und einem nicht weniger reizvollen Gewinnspiel ist die neue Marke ter Hürne vor einigen Wochen auch „ins Web“ gestartet.

Vertriebsleiter Remo Paolino vom Holzzentrum Alsfasser im schönen St. Wendel wusste, dass ter Hürne aktuell acht schmale Landhausdielen aus Eichenholz anbietet und hatte das Glück, aus dem Lostopf der vielen korrekten Antworten gezogen zu werden. Wir wünschen ihm viel Freude mit dem Philips LCD TV mit einem Sky Abo für ein Jahr Fußball-Bundesliga.

Wir unsererseits freuen uns über die große Teilnahme beim Gewinnspiel und besonders über die positive Resonanz auf die neue Website. Und weil jede Website von aktuellen und gut aufbereiteten Inhalten für ihre Nutzer lebt, werden wir die Angebote und Services für Handel und Endverbraucher hier auch weiterhin ausbauen.



Ludger Wittland (l.) und Frank Grundmann (r.) freuen sich mit Hr. Paolino